

# Marketingplan

Van Seth Godin

De vragen helpen je om ruimhartige en inzichtelijke marketing te doen zodat je de mensen vindt voor wie het bedoeld is.

1. Voor wie is het?
2. Waar is het voor?
3. Wat is het wereldbeeld van het publiek/de doelgroep die je probeert te bereiken?
4. Waar zijn ze bang voor?
5. Welk verhaal zul je vertellen? Is het waar?
6. Welke verandering wil je teweegbrengen?
7. Hoe verandert het hun status?
8. Hoe bereik je de early adopters en neophiliacs (mensen die gek zijn op nieuwe dingen)?
9. Wat vertellen ze hun vrienden?
10. Waar is het netwerkeffect dat dit vooruit zal helpen?
11. Wat bouw je op?
12. Ben je er trots op?

*Deze worksheet is van Seth Godin en komt uit het boek This is Marketing of in het Nederlands Dit is nu Marketing. Als je de ruimhartige en inzichtelijke marketing wilt doen die bij deze tijd past, dan is dat het boek dat je op je bureau wilt hebben.*